

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА X МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА» 27 – 30 МАЯ 2024Г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА




retailweek.ru

День 1, 27.05.2024 (Понедельник)


27.05.2024
(Понедельник)
08:00 – 10:00
1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА
регистрация открыта до окончания форума



27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 11:30
Зал «Амфитеатр»

Визионерская сессия
ЭВОЛЮЦИЯ ТРЕНДОВ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
Технологии / Инновации / IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды настоящего и будущего. Какой путь выберет бизнес?
- Эффективные инновации. Что реализуют сети?
- Искусственный интеллект и гиперавтоматизация - все говорят, а кто реально делает?
- Интеграция сервисов - новые модели и взаимодействие;
- Инвестиции: что будем развивать в ближайшее время?

СПИКЕРЫ

Андрей Бодров, директор по стратегии и инвестициям «Магнит»

Леонид Довладбемян, генеральный директор МТС Умный дом

Марина Фытова, заместитель генерального директора «Леруа Мерлен»

Алексей Шубин, вице-президент по потребительской электронике Inventive Retail Group

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 12:30

Зал «Магнит 30
лет»

Экспертная сессия

ЭДО: МОДЕРНИЗАЦИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы развития электронного документооборота;
- Внедрение электронной международной транспортной накладной для автомобильного транспорта между Российской Федерацией и Республикой Беларусь;
- ЭДО в новых условиях;
- Переход на обязательное применение машиночитаемой доверенности при обмене электронными документами;
- Основной вектор внедрения ЭДО в компании;
- Трансграничный ЭДО: Пилоты. Итоги. Дальнейшие планы.

МОДЕРАТОР



Юлия Лукьянова

заместитель начальника Управления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал «Ритейл»

Пленарное заседание

ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ РЫНОК: КОНТРОЛЬ VS ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оценка объемов нелегальной торговли в России и ущерба государству;
- Современные тенденции в сфере производства и распространения поддельных товаров;
- Расширение и внедрение современных цифровых механизмов противодействия фальсификату;
- Нелегальный оборот товаров в онлайн-торговле;
- Инициативы бизнеса и общества по борьбе с контрафактной продукцией.

МОДЕРАТОРЫ



Максим Протасов

руководитель Роскачество



Сергей Беляков

управляющий директор Ozon

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Пленарная дискуссия

ЗАЩИТА И СТИМУЛИРОВАНИЕ. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА НА НОВОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Контекст развития алкогольного рынка в текущих экономических условиях. Общий анализ ситуации;
- Законодательное регулирование винного рынка, производства и продажи алкогольной продукции. Текущие инициативы на рассмотрении Госдумой;
- Стимулирование: государственная поддержка развития винодельческой отрасли и её влияние на ключевые показатели российского виноделия;
- Защитные меры: акцизная и таможенная политика государства. Ключевые вопросы отрасли;
- Российская полка. Как будет реализован подход к стимулированию продаж отечественной продукции на алкогольном рынке? Какой может быть доля вина в ритейле и HoReCa;
- Дни российских вин и другие актуальные инициативы продвижения отечественного виноделия.

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Артур Саркисян

президент Союза сомелье и экспертов России

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ВЭД



27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «А»

Экспертная сессия

ФЕРМЕРЫ И РИТЕЙЛ. НОВЫЕ МОДЕЛИ РАБОТЫ



27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «В»

Экспертная сессия

ОРГАНИЧЕСКАЯ» И «ЗЕЛЁНАЯ» СЕРТИФИКАЦИЯ: КАК ВЫБРАТЬ ПРОДУКТ С ЗАЯВЛЕННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ?



27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Байкал»

Экспертная сессия

НЕПОВОРОТЛИВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: ЧТО ТОРМОЗИТ ВАШ БИЗНЕС



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Жизнь в Excel: самые частые ошибки в процессе ЦО;
- Звено-ошибка: где сбоят бизнес-процессы согласования цен?
- Утонуть в X XXX SKU: реальность управления широким ассортиментом;
- Непрозрачность метрик, вызывающая вечную "операционку" для топ-менеджмента;
- LLM/GPT для автоматизации парсинга конкурентов и канальных партнеров;
- Издержки "костного" подхода: как переработать инструменты и орг.структуру для динамически изменяющихся процессов?

МОДЕРАТОР



Александр Воронцов
директор по развитию АЭРО

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 12:30

FMCG hall 1 этаж

Менторская гостиная

ФРАНЧАЙЗИНГ - УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что происходит на рынке франшиз в ритейле сегодня?
- Как потребительский спрос повлиял на рынок франшиз?
- Франшиза продуктового магазина: какую выбрать и как запустить магазин?
- Плюсы и минусы продовольственного магазина по франшизе;
- ТОП 5 франшиз розничной торговли;
- Как найти баланс в зонах ответственности франчайзера и партнера?
- Как подобрать сильную команду/кадры для нового бизнеса?
- Юридические аспекты франчайзинговой сделки.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

СПИКЕРЫ

Антонина Жукова, директор управления торгового маркетинга и развития франчайзинга ювелирного холдинга Sokolov

Олег Андреев, региональный руководитель отдела привлечения и развития клиентов, направления франчайзинг магазинов «Фасоль»

Вячеслав Третьяков, основатель и генеральный директор компании One Price, владелец франшиз сетей магазинов низких цен One Price и «Ценадар»

Иван Петров, руководитель группа обратного франчайзинга розничной сети «Дикси»

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 18:00

Networking hall 1
этаж

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ



27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

IT РЕШЕНИЯ: КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ

Технологии / Инновации / IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ конкурентных решений для рынка;
- Искусственный интеллект;
- BI и облачные сервисы;
- Гиперавтоматизация;
- HR-технологии;
- Кибербезопасность.

МОДЕРАТОР



Евгений Усенко

директор по развитию Inventive Retail Group

СПИКЕРЫ

Николай Кныш, технический директор «Леруа Мерлен»

Сергей Зудин, директор по развитию бизнеса SberDevices

Михаил Кораблев, CEO BIT

Гурген Мелконян, генеральный директор JUME

Павел Ворошилов, коммерческий директор KeepRise

27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

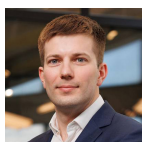
ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ СО СБЕРБАНКОМ: «НАБОЛЕВШИЕ ВОПРОСЫ»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика потребительского сектора – ключевые тренды, макротренды (ответы от Аналитического Хаба Сбера);
- Текущая ситуация с платежами. Нашли и ищем новые способы;
- Что достиг бизнес в работе с дружественными странами, лайфхаки;
- Текущая ситуация с рабочей силой на рынке труда;
- Самые важные вопросы из зала.

МОДЕРАТОР



Рустам Закиров

управляющий директор – начальник управления по работе с ключевыми клиентами отрасли торговли «Сбербанк»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента внутренней торговли Минпромторга России

Светлана Виноградова, первый заместитель генерального директора Группы «Рольф»

Наталья Загвоздина, старший управляющий директор-директор Аналитического управления «Сбербанк»

27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:00

Зал «А»

Мастер-класс

СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ



27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «В»

Экспертная сессия

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ НА ПУТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ РОЗНИЦЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему сегодня по-прежнему остаются непродовольственные товары, которые невыгодно или невозможно производить в России? Что это за категории товаров?
- Какие есть административные барьеры и другие причины для этого?
- Есть ли истории успешных проектов по импортозамещению непродовольственных товаров с низкой долей локализации?
- Как российский розничный бизнес относится к закону о российской полке? И какие риски в нем видит в первую очередь?
- Может ли государство, сетевая розница и производители работать в этом направлении в концепции «Win-Win»?

МОДЕРАТОР



Артем Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Байкал»

Экспертная сессия

УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ динамики расходов. Системный подход к оптимизации расходов;
- Аутсорсинг расчета зарплаты для retail и автоматизация расчета премий;
- Учет затрат в торговле. Какие расходы необходимо отслеживать в первую очередь?
- Как снизить затраты в розничном магазине?
- Оптимизация затрат на персонал /торговый персонал;
- Оптимизация страховых взносов;
- Как снизить стоимость на электроэнергию в ритейле?

СПИКЕРЫ

Кирилл Коваленко, руководитель управления по бизнес-процессам и розничным технологиям сети В1

Илья Добrorадных, руководитель направления энергоэффективности торговой сети «Пятёрочка»

Илья Торопыно, директор по продажам «Связь инжиниринг М»

Александр Филинов, директор практики Финансовый аутсорсинг и консалтинг, Bellerage

27.05.2024

(Понедельник)

12:30 – 14:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БОРЬБЫ С НЕЛЕГАЛЬНЫМ ОБОРОТОМ СИГАРЕТ В РОССИИ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективная реализация отраслевого закона о государственном регулировании табачной и никотинсодержащей отрасли (203-ФЗ) в целях противодействия незаконному рынку и защиты населения от нелегальной табачной и никотинсодержащей продукции;
- Борьба с нелегальным ввозом сигарет как основным источником нелегальной продукции на российском рынке;
- Устранение экономических предпосылок роста нелегального рынка: акцизная политика РФ и стран-членов ЕАЭС;
- Противодействие незаконной торговли в интернете: введение механизма внесудебной блокировки интернет-ресурсов, реализующих табачную и никотинсодержащую продукцию;
- Контроль розничного рынка: оценка эффективности применения риск-ориентированной модели, что необходимо (или что мешает) контрольно-надзорным органам для повышения эффективности изъятия нелегальной продукции в рознице;
- Потенциал регионов РФ в борьбе с нелегальным рынком: наделение субъектов полномочиями по контролю розничной торговли с целью пресечения нелегальной торговли табачной и никотинсодержащей продукцией, варианты финансового стимулирования в виде перераспределения части дополнительных поступлений табачных акцизов в региональные бюджеты.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

27.05.2024

(Понедельник)

12:30 – 14:30

Зал «Гранат»

Круглый стол

СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. В ИНТЕРЕСАХ ПОКУПАТЕЛЯ. БУДУЩЕЕ ВИННОГО РЫНКА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые особенности потребительского поведения на винном рынке в контексте изменений форматов современной торговли;
- Новая реальность. Источники ассортимента и ценовая структура винной категории в 2024 году и далее;
- Целевая категория. Особенности работы гипермаркета, супермаркета, магазина «У дома» и специализированной розницы с вином в современных условиях;
- Взаимодействие с российскими винодельнями. Какие совместные шаги ритейл и поставщики могут предпринять для развития рынка в текущих условиях?

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

27.05.2024

(Понедельник)

13:00 – 18:00

Зал «Магнит 30
лет» 

Финансовая сессия

ГАЗПРОМБАНК



27.05.2024

(Понедельник)

13:00 – 14:30

FMCG hall 1 этаж

Менторская гостиная

НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Программа дня «Мерчендайзинг»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мерчендайзинг, основанный на аналитике;
- Актуальные сервисы для производителя. Партнерство с ритейлом;
- Оптимизация. Сколько стоит мерчендайзинг и почему;
- Убер-мерчендайзинг, совмещенный мерчендайзинг – показания к применению;
- Мерчендайзинг в федеральных и региональных сетях.

МОДЕРАТОР



Мария Григорьева

исполнительный директор Ассоциации мерчендайзинговых агентств (АМА)

27.05.2024
(Понедельник)
13:30 – 15:00
Зал «А»

Экспертная сессия

FINTech: БАНКИНГ И РИТЕЙЛ – СОВМЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые возможности роста и развития ритейла в 2024 году;
- Изменение модели потребительского поведения - на что делают ставку покупатели при выборе товаров? Инструменты стимулирования спроса;
- Развитие маркетплейсов в России – бесконечен ли рост? Изменение способов оплаты: наиболее популярные способы оплаты товаров и услуг;
- Сотрудничество ритейла и банка – новые инструменты;
- Перспективы развития BNPL-сервисов.

МОДЕРАТОРЫ



Михаил Бурмистров

генеральный директор информационного агентства «INFOLine-Аналитика»



Юрий Грибанов

генеральный директор и совладелец аналитической компании «Frank RG»

27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

100% ТЕХНОЛОГИЙ. МАГАЗИНЫ БУДУЩЕГО: ОТ ПРОГНОЗОВ К РЕАЛЬНОСТИ &MDASH; ЧТО ВОЗМОЖНО ЗАВТРА?

Технологии / Инновации / IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мировые тренды развития технологий в ритейле;
- Топ 10 информационных технологий и инноваций в розничных сетях;
- Автоматизация и роботизация в магазинах у дома;
- Цифровые сервисы для розничного персонала;
- Внедрение ИИ в бизнес-процессы компаний.

МОДЕРАТОР



Леонид Довладбемян

генеральный директор МТС Умный дом

СПИКЕРЫ

Эдуард Ирышков, директор департамента розничных технологий сети

Константин Пешехонов, генеральный директор HoffTech

Вера Эмрот, генеральный директор «АШАН Тех»

Александр Торцев, коммерческий директор VocaTech

Лев Киселев, руководитель направления ритейл-аналитики GoodsForecast

Андрей Степаненко, руководитель проектного офиса компании «Дикси»

27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ОТ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА К КЛИЕНТСКИМ ОТНОШЕНИЯМ

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в российском клиентском сервисе – подходы брендов;
- Оценка качества обслуживания клиентов и влияние на уровень прибыли компании. Основные инструменты оценки;
- Важность эмпатии в эпоху цифрового обслуживания клиентов;
- Будущие тенденции использования искусственного интеллекта и машинного обучения в цифровом клиентском сервисе;
- Изменение корпоративной культуры компании во благо клиентских отношений;
- Клиентоцентричная омниканальная система.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Евгений Гаврилов, CEO, CPO и совладелец RunLab

Марина Лучина, директор отдела регулярных и синдикативных исследований Ipsos в России

Ирина Маркова, CEO Expert Garden

Наталья Гордон, директор направления по развитию услуг «Леруа Мерлен»

27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 16:00

Зал «В»

Экспертная сессия

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ КАК СПОСОБ ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯ НА РЫНКЕ E-COMMERCE

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 16:00

Зал «Байкал»

Экспертная сессия

ГЕОАНАЛИТИКА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Опыт работы с геомаркетингом в Вашей сети, что удалось сделать, какие проблемы;
- Геоданные, какие новые геоданные появились, «синтетические геоданные»;
- Инструментарий геоаналитики, новые инструменты, отчеты;
- Научные исследования в области торговых коридоров, клиентской аналитики (совместно с Высшей школой экономики, Санкт-Петербург).

МОДЕРАТОР



Денис Струков
к.т.н., CEO «Геоинтеллект»

СПИКЕРЫ

Анастасия Шахмарданова, руководитель проектов по технологиям поиска объектов, Дирекция по развитию «Пятерочки» X5 Group

Глеб Романов, lead направления геоаналитики Wildberries Tech

Екатерина Жмурова, руководитель отдела изучения покупательского поведения и аналитики рынка «Леруа Мерлен»

Сергей Коковин, руководитель Международного центра теории рынков и пространственной экономики НИУ ВШЭ

Ульяна Щемелева, Департамент недвижимости и эксплуатации Сбербанк

27.05.2024

(Понедельник)

15:00 – 17:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

МАРКИРОВКА: БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА. АКТУАЛЬНЫЙ СТАТУС И ПЕРСПЕКТИВЫ



Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)

27.05.2024

(Понедельник)

15:00 – 16:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ 2.0. НОВЫЕ ВЕЯНИЯ НА СФОРМИРОВАННОМ РЫНКЕ WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика рынка крепкого алкоголя. Основные тренды каналов продаж и потребительских предпочтений;
- «Клуб миллионеров». Какие изменения происходят в топах продаж крепкого алкоголя? Какие тенденции отражают эти изменения?
- Большие запасы. Как влияют на рынок розничной торговли стоки, созданные под влиянием параллельного импорта?
- Эмоциональная категория. За счет чего консервативный сегмент рынка становится интереснее для потребителя?
- Виски, джин... кто следующий? Какие типы напитков могут стать следующими рыночными трендами?
- Вино или покрепче. Как российские производители сочетают в своих портфелях разные категории напитков?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Андрей Московский

секретарь гильдии экспертов алкогольной продукции АЛКОПРО

27.05.2024

(Понедельник)

15:00 – 16:30

FMCG hall 1 этаж

Менторская гостиная

АВТОМАТИЗАЦИЯ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

Программа дня «Мерчендайзинг»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рабочие инструменты мерчендайзинга и их зрелость;
- Интеграция функций и данных – на стороне производителя, ритейлера, агентства;
- Мерчендайзинг требует. Самые актуальные функции и решения;
- Собственные разработки и готовые решения – за и против.

МОДЕРАТОР



Мария Григорьева

исполнительный директор Ассоциации мерчендайзинговых агентств (АМА)

27.05.2024

(Понедельник)

15:30 – 17:30

Зал «А»

Экспертная сессия

РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ



27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ПРЕДСКАЗАНИЯ BIG DATA. КАК БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ УВЕЛИЧАТ ПРОДАЖИ



Технологии / Инновации / IT

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Большие данные – большие возможности, сферы применения и акценты;
- Трансформация ритейла: оптимизация конверсии с предиктивной аналитикой;
- Эффективное взаимодействие между поставщиками и ритейлом на основе IT (ассортимент, цепочки поставок и т.д.).

СПИКЕРЫ

Салихов Рафаиль, директор по развитию IT «Лента»

Александр Айваз, управляющий директор по данным и аналитике Lamoda

Ильнар Сафин, основатель и CEO Smartmetrics

27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И БРЕНД-ЛОЯЛЬНОСТЬ

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Актуальные метрики успешности программ лояльности: стратегические, клиентские, коммерческие;
- Лояльность в 2024 году: аналитика, тренды и способы продвижения;
- Экологичность коммуникаций: выбор интенсивности, содержания и тональности сообщений программы лояльности и бренда;
- Ошибки при создании программ лояльности: что уже не работает, а без чего точно не обойтись;
- Немонетарные предложения бренда и программы лояльности: основа долгосрочных отношений или попытка сэкономить?
- Партнёрства в программах лояльности: кейсы, состояние и перспективы;
- Уровни или пакеты? Что лучше выбрать?
- А, может, подписка? - интересно ли это потребителям?

МОДЕРАТОР



Константин Гонтмахер
генеральный директор «ИЮЛЬ»

СПИКЕРЫ

Владислава Вишнякова, директор по развитию клиентского опыта «Леруа Мерлен»

Екатерина Пронина, руководитель департамента CRM Hoff

Лев Хурумов, CEO и Co-founder MAXMA.com

Тим Тужба, Account Director Flocktory

27.05.2024

(Понедельник)

17:00 – 18:30

Зал «Гранат»

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ. НОВЫЕ ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ. КАК ОТБИРАЮТ ВИНО ЗАКУПЩИКИ И КАК ИХ ВЫБОР ОЦЕНИВАЮТ ПОКУПАТЕЛИ?

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



МОДЕРАТОР



Артур Саркисян
президент Союза сомелье и экспертов России, куратор дегустационной программы Wine Retail Week

27.05.2024

(Понедельник)

17:00 – 18:00

FMCG hall 1 этаж

Менторская гостиная

ТРЕНДЫ РИТЕЙЛА И МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

Программа дня «Мерчендайзинг»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мерчендайзинг и клиентский опыт;
- Мини-мерчендайзинг. Работа с полкой в дискаунтерах и мини-маркетах;
- Мерчендайзинг в онлайн;
- Мерчендайзинг при выводе новинок;
- Дефицит персонала. Где искать и как удерживать мерчендайзеров.

МОДЕРАТОР



Мария Григорьева

исполнительный директор Ассоциации мерчендайзинговых агентств (АМА)

День 2, 28.05.2024 (Вторник)

28.05.2024 (Вторник)

08:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

регистрация открыта до окончания форума



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Аналитическая сессия

ПОКУПАТЕЛЬ, ПОСТАВЩИКИ И СЕТИ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ FMCG-РЫНКА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Экономика и покупатель – как выглядят перспективы рынка;
- Новые тренды ритейла: форматы продаж, переключения, лучшие практики;
- Обзор успешных стратегий в товарных категориях – как меняется спрос и какие инструменты помогают привлечь потребителя?
- Ассортимент, СТМ, цены – на какие сигналы обратить внимание?
- Рейтинг крупнейших брендов и самых успешных новинок;
- Перспективы рынка к 2025 году.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
исполнительный директор NielsenIQ

28.05.2024 (Вторник)

Круглый стол

10:00 – 11:30

Зал «Магнит 30
лет»

РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ПОСЛЕ ПОТЯСЕНИЙ, ЭПОХА ТРАНСФОРМАЦИИ

Региональный рынок



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые стратегии федеральных и локальных сетей. Если ранее они были схожи, то сейчас у всех разные;
- Рост дискаунтеров опережает рост производств. Будет ли замедление роста дискаунтеров?
- Стратегии совмещения онлайн и офлайн продаж. Примеры проектов – Самокат, Магнит. Магазин фреш плюс пункт выдачи. К чему приведет перенасыщение рынка пунктами выдачи популярных маркетплейсов?
- Товарные агрегаторы и фермерская продукция в торговых сетях. Возможно ли такое сотрудничество?
- Развитие ритейла на новых территориях.

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока,
NielsenIQ



Илья Сухарев

владелец бренда Фермерцентр.рф

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная дискуссия

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

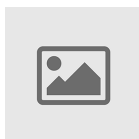
NORECA & RETAIL. ТЕРРИТОРИЯ ЕДЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Топ-5 новых концепций для коллаборации с ритейлом;
- Стратегическое развитие бренда и масштабирование бизнеса, привлечение инвестиций и создание франшизы. Что поможет успешно конкурировать?
- Как воспользоваться гастрономическими трендами и привлечь избалованного гостя;
- Тренды стоят дорого, рентабельны ли новые форматы? Как удержать баланс прибыльности и потерь;
- Влияние изменений в потребительском поведении. Как современные технологии и ИИ трансформируют сферу HoReCa?

МОДЕРАТОР



Наталья Иванова

генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

28.05.2024 (Вторник)

Сессия

10:00 – 11:00

Зал «Гранат»

WINERETAIL ТОП-50. КАРТА РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ. ЛИДЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НИШИ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Замыкая круг. К каким результатам пришел рынок винного ритейла за последние 8 лет цикла роста продаж?
- Оценка консолидации. Кто в России продаёт вино. Форматы и ритейлеры – лидеры;
- Ключевые бренды винного рынка;
- Смотрим в данные – видим перспективу. Как аналитика рынка помогает в стратегическом планировании.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

МЕНЬШЕ &MDASH; ЛУЧШЕ? ТРЕНД НА МИНИФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

ЮВЕЛИРНАЯ РОЗНИЦА: НОВЫЕ РЕАЛИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Отраслевые законодательные изменения;
- Точки роста ювелирного рынка;
- Зарубежная экспансия российских ювелирных розничных сетей;
- Новые направления потребительского спроса.

МОДЕРАТОР



Ольга Жукова

главный редактор New Retail

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «В»


ESG

ESG



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 15:30

Зал «Урал» 

КАК ЗАРАБОТАТЬ, СОЗДАВАЯ И РАЗВИВАЯ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ?

Фокус-сессия RETAIL.RU



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Персонал и изменения. Не теряем трафик и продажи!
- Инструменты роста продаж фуд и нон-фуд розницы;
- Инструменты развития персонала в разрезе трафика и ассортимента;
- Как проводить изменения с минимальным сопротивлением персонала в магазине.


МОДЕРАТОР



Наталья Марова
руководитель проекта Retail.ru

28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 12:30

FMCG hall 1 этаж 


Менторская гостиная

ПРОГРАММА ДНЯ «УПАКОВКА»



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:00

Networking hall 1
этаж 

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ И СБЫТ - ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ МСП



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

11:30 – 13:00

АССОРТИМЕНТНЫЙ КОМИТЕТ. ОТ КОНЦЕПЦИЙ К РЕАЛЬНОЙ ПОЛКЕ

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые потребительские инсайты 2023-2024. Как их использовать в практике категорийного управления?
- Закупочная политика: от неограниченного выбора вина к экспертному выбору в условиях ограничений. Открываем стили, страны, а также регионы России для винной полки;
- Внимание, закупка. Оценка качества вина как процесс в деятельности закупочной деятельности федеральной сети;
- Искусство СТМ: собственное лицо или «маскарад» импортозамещения?
- Российские вина на все 20%. Как в практике конкретной розничной точки реализовать квоту на отечественные вина?
- Соседи по категории. Способен ли сидр стать «новым вином»? Как это направление интегрируется в ассортимент ритейлеров?
- Сила малых. Какими могут быть конкурентные преимущества локальных сетей на винном рынке?

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

28.05.2024 (Вторник)

11:30 – 16:30

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП

Networking hall 1
этаж



28.05.2024 (Вторник)

Пленарное заседание

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

РОССИЙСКАЯ РОЗНИЦА: НОВЫЕ-СТАРЫЕ СТРАТЕГИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

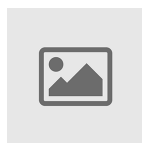
- Основные тенденции потребительского рынка и их влияние на ритейл;
- Параллельный импорт, возврат к собственной дистрибуции. Что дальше?
- Жесткие дискаунтеры: новый взгляд на старый формат;
- Контуры будущего для российского ритейла.

МОДЕРАТОРЫ



Кирилл Токарев

шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК



Илья Якубсон

генеральный директор сети дискаунтеров «Чижик» X5 Group, председатель наблюдательного совета Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

Зал «Магнит 30
лет»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности;
- Итоги реализации Концепции развития ОПР в РФ за 2022-2023 и задачи на 2024-2026 гг;
- Законодательное и нормативно-правовое регулирование деятельности оптовых и розничных рынков;
- Информационное и методическое обеспечение реализации Концепции развития ОПР;
- Основные задачи федеральных и региональных органов власти, Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции развития ОПР.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сиражудин Нуралиев

генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ

Сергей Киселев, заведующий кафедрой агроэкономики МГУ им. М.В.Ломоносова, д.э.н., профессор

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Михаил Несветайло, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Георгий Кириенко, заместитель министра промышленности и торговли Херсонской области, к.ю.н.

Наиль Сулейманов, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан, к.э.н.

Григорий Колотов, президент Ассоциации оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга

Валентина Бакайтис, ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.т.н., профессор

Михаил Захаров, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ, к.т.н.

28.05.2024 (Вторник)

Круглый стол

12:00 – 13:30

Зал «Колизей»

ОТРАСЛЬ РИТЕЙЛА В «МАКРОРАЗРЕЗЕ»: КАКАЯ ПОДДЕРЖКА НУЖНА ДРАЙВЕРУ ЭКОНОМИКИ?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как снизить административные издержки для развития отрасли?
- Какая поддержка необходима со стороны регуляторов?
- Каковы потенциальные точки роста в сфере розничной торговли в условиях санкций и внутренних ограничений?

МОДЕРАТОР



Михаил Кучмент

председатель Комитета по розничной торговле «Деловой России», сооснователь Hoff

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «А»

АДРЕСНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА: ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «В»

ВОЗМОЖНОСТИ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ: КАК РАЗВИВАТЬ ИНКЛЮЗИЮ

ESG



28.05.2024 (Вторник)

Менторская гостиная

13:00 – 17:30

FMCG hall 1 этаж

РОSM МАТЕРИАЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В РИТЕЙЛЕ. ТРЕНДЫ. ВЫЗОВЫ. РАЗВИТИЕ



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

13:30 – 15:30

Зал «Гранат»

ВСЕ ГРАНИ ВИННОГО МАРКЕТИНГА. ОТ АНАЛИЗА ДО МЕХАНИЗМОВ ПРОДАЖ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Если тренды зажигают... Движущие силы потребительских предпочтений;
- Программирование успеха. Маркетинговые инструменты в работе производителя алкоголя;
- Фестиваль: праздник и источник доходности. Практика проведения регулярных маркетинговых акций в ритейле;
- Дерево принятия решений. Как меняются планыграммы винных отделов вслед за изменениями в предпочтениях покупателей;
- Винное место. Формирование торговой сетью имиджа винного эксперта;
- Инфлюенсеры. Влияние независимых экспертов и новых медиа на продажи в винной категории;
- Фактор POSM. Эффективное оформление винной категории;
- Кассир, консультант, кавист. Критерии эффективности персонала в продажах вина.

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Амфитеатр»

ДИСКАУНТЕРЫ - ЛОУКОСТЕРЫ РИТЕЙЛА. ДЕШЕВО=РАЦИОНАЛЬНО



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

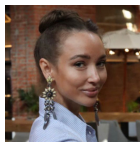
FASHION ИНДУСТРИЯ: УНИВЕРМАГИ & MDASH; КАК ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Занять нишу: российские мультибрендовые Универмаги заменят ушедшие иностранные бренды;
- Локальные бренды vs масс-маркет: как завоевать потребителя;
- Зачем брендам сотрудничать с Универмагами;
- Как начинающему дизайнеру занять место в Универмагах: пошаговый план.

МОДЕРАТОР



Наталья Миронова

руководитель бизнес-программ и модератор обучающих семинаров компании PROfashion,
руководитель программы лояльности РАФИ

СПИКЕРЫ

Александр Перемятов, основатель Федеральной сети Универмагов Российский Дизайнеров SLAVA concept,
международный эксперт

Илоанга Ершова, директор по развитию бизнес-направления Fashion Ozon

Евгений Богданов, директор департамента по управлению категорией товаров одежда Lamoda

Елена Тимофеева, управляющий проектом «Retail 888 Group», руководитель специальных проектов ЦУМ

Анна Рыкова, фэшн-консультант, ex. фэшн-директор Cosmopolitan и Marie Claire, куратор образовательных
проектов Фонда Моды и Британской Высшей Школы Дизайна концептологии ритейла

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

BEAUTY RETAIL: ОТРАСЛЕВЫЕ ПРАВИЛА И СТРАТЕГИИ БРЕНДОВ



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «А»

SPORT-РИТЕЙЛ. ДОСТУП К ЭМОЦИЯМ ПОКУПАТЕЛЯ

Sport-ритейл



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ЭКОЛОГИЯ & RETAIL PAK

Зал «В»

ESG



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Экологические коллаборации брендов и ритейла;
- Что сдаем в переработку. Успешные кейсы;
- Гринвошинг. Как выстраивать коммуникации, чтобы не навредить репутации проектов;
- Устойчивая упаковка, рекламные материалы, углеродный след - какие еще проекты в приоритете у ритейла;
- Вовлечение покупателей в экологические практики брендов и ритейла.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

EDTECH: ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Байкал»

Образование



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы текущие и будущие потребности ритейлеров в профессиональном развитии своих команд? Какие навыки будут востребованы?
- Какие современные технологии и методики образования наиболее эффективны в условиях быстрых изменений? Какие инструменты помогают компаниям оставаться на передовой инноваций?
- Каким образом трансформируется система высшего образования в контексте потребностей ритейла? Какие новые программы и курсы появляются?
- Какие образовательные программы наиболее успешно адаптируются к изменяющимся условиям и требованиям рынка?
- Какие образовательные программы наиболее успешно адаптируются к изменяющимся условиям и требованиям рынка?

МОДЕРАТОР



Константин Локтев

исполнительный директор NielsenIQ

СПИКЕР

Светлана Богданова, директор центра развития карьеры «Леруа Мерлен»

28.05.2024 (Вторник)

Стратегическая сессия

15:00 – 17:00

РИТЕЙЛ НОВОГО ВРЕМЕНИ: 10 ЛЕТ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Зал «Магнит 30
лет»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тернистый путь российского ритейла и FMCG производителей;
- Трансформация форматов в ритейле: основные тренды;
- Эпоха торговых центров и гипермаркетов заканчивается?
- Когда онлайн ритейл и маркетплейсы заменят традиционную торговлю?

МОДЕРАТОРЫ



Виктор Евтухов

статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации



Кирилл Токарев

шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 18:01

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

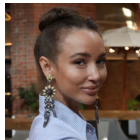
Зал «Ритейл»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Digital-маркетинг: мировой опыт;
- Цифровые технологии и digital-решения, которые уже сейчас применяются на российском fashion-рынке;
- Как современные технологии могут в дальнейшем способствовать развитию модной индустрии;
- Профессия digital-дизайнера: как подобрать специалиста.

МОДЕРАТОР



Наталья Миронова

руководитель бизнес-программ и модератор обучающих семинаров компании PROfashion
руководитель программы лояльности РАФИ

СПИКЕРЫ

Анастасия Липатова, Индустриальный лид Fashion «Яндекс Реклама»

Алёна Алистер, конструктор-модельер, 3D-визуализатор, корсетье, конструктор бренда K16

Настасья Некрасова, дизайнер одежды, разработчик одежды в 3D, преподаватель Fashion Factory School, основатель стартапа FF61 (разработка 3D одежды для брендов: Akhmadullina, Acer, Eoolska, Vivienne Sabo, M.Reason)

Никита Никитин, директор по развитию бизнеса 3D студии SHEMA

Галина Волкова, д.э.н. дизайнер, основатель и собственник бренда и уникальной цифровой фабрики «Ортомода», основатель направления инклюзивной моды, руководитель секции моды Союза дизайнеров Москвы

Кирилл Параваяев, основатель и CEO студии креативного инжиниринга и робототехники Robohall

28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 17:30

АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



МОДЕРАТОР



Артур Саркисян

президент Союза сомелье и экспертов России, куратор дегустационной программы Wine Retail Week

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

МАГИЯ BEAUTY. ВЕЛИКИЕ ДЕБАТЫ

Зал «Колизей»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

МЕБЕЛЬНАЯ РОЗНИЦА: ПЕРЕСМОТР РЫНКА И НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

Зал «А»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ российского мебельного ритейла и ситуации на рынке;
- Влияние текущей макроэкономической ситуации на рынок мебели;
- Отраслевые лидеры. Кто теперь в лидерах после ухода европейских брендов?
- Почему российские ритейлеры пока не смогли полностью заместить уход IKEA?
- Как потребители выбирают и покупают мебель на маркетплейсах? Как меняются предпочтения покупателей? Что мешает производителям продавать больше?
- Как не растерять покупателей из-за сложной доставки крупногабаритных товаров?
- Мебельный маркетинг: цена, качество, функциональность, дизайн.

МОДЕРАТОР



Сергей Хитров

руководитель аналитической группы РБК Исследования рынков

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «В»

ПРОДАЮЩИЙ ДИЗАЙН РИТЕЙЛ-ПРОСТРАНСТВ: ТРЕНДЫ, ОШИБКИ, РЕШЕНИЯ

Дизайн магазинов



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние дизайна магазина на вовлеченность покупателей, рост продаж и узнаваемость бренда;
- Дизайн как фактор привлечения покупателей молодежной аудитории;
- Цветовые и световые схемы: выбор цвета и освещения для создания нужной мотивации покупателя в магазине и стимулирования покупки?
- Витринное оформление: эффективные витрины, которые привлекают внимание и поддерживают узнаваемость бренда. Каким должен быть дизайн фасада и витрин магазина?
- Тенденции современного дизайна: что предпочитают покупатели? Как с помощью дизайна отвечать ценностям потребителей в 2024?
- Редизайн без ошибок;
- Как оценить окупаемость инвестиций, вложенных в дизайн?

МОДЕРАТОР



Елена Кучихина
эксперт рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Елена Лебедева, руководитель стратегических проектов розничной сети «Магнит»


Катя Колотилова, креативный директор по ритейл-дизайну LINI

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 18:00

PR СТРАТЕГИИ: ТЕМЫ И ФОРМАТЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

Зал «Байкал» 



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Насущные проблемы рынка: маркировка, смещение фокуса СМИ;
- Какие темы популярны в этом году и будут в тренде в ближайшее время;
- Каналы продвижения для компании: блоги, собственные каналы, бренд-медиа;
- Тренд на промо отечественных брендов и товаров;
- ESG как универсальная тема, когда говорить больше ни про что нельзя;
- Голая вечеринка или как теперь выбирать инфлюенсеров для сотрудничества и амбассадоров бренда;
- Антикризис. ИИ как источник кризисов в будущем.

МОДЕРАТОР



Полина Упитис

независимый эксперт, ex-PR директор «Яндекс Маркет», «Ситилинк»

СПИКЕРЫ

Людмила Семушина, PR директор Inventive Retail Group

Наталья Рычкова, PR директор «Детский мир»

Юлия Поликарпова, PR директор Sunlight

Александра Соболяникова, PR директор «Азбука Вкуса»

Яна Абалымова, PR руководитель сетей «Слата и ХлебСоль», Х5 Восточная Сибирь


Таисия Голубева, руководитель отдела внешних коммуникаций гастрономов «Красный Яр» и дискаунтеров «Батон»

Валерия Комарова, руководитель PR-направления фудтех-сервисов Яндекса

28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 18:00

ЗАКРЫТОЕ СОВЕЩАНИЕ МИНПРОМТОРГ

Зал «Урал» 



28.05.2024 (Вторник)

17:30 – 18:00

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. ЗАКРЫТИЕ КОНГРЕССА СОВРЕМЕННОЙ
ВИНОТОРГОВЛИ

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



День 3, 29.05.2024 (Среда)

29.05.2024 (Среда)

08:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

регистрация открыта до окончания форума



29.05.2024 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

Круглый стол

ОСОЗНАННЫЙ МАРКЕТИНГ. МЕНЬШЕ ХАЙПА - БОЛЬШЕ ДЕЛА

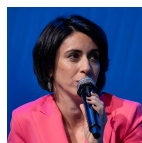
Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Маркетинг в новом ритейле – основные точки роста?
- Что нужно покупателю: персональные предложения или скидки для всех?
- Коллаборации или играем в свою игру?
- Экосистема маркетинга: онлайн vs офлайн или коммуникация 360°?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Мария Голенкова, вице-президент по детским и ювелирным товарам Inventive Retail Group

Михаил Ярцев, директор по маркетингу «Пятерочка»

Галина Ящук, директор по маркетингу «АШАН»

Игорь Колынин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

Виктория Лузгина, индустриальный лид Food Retail «Яндекс Реклама»

Дарина Старшинова, директор по маркетингу торговой сети «Супер Лента»

Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детский мир»

Игорь Козулин, директор по маркетингу компании «Командор»

Александр Федосов, директор по маркетингу METRO

Петр Стерлигов, руководитель департамента маркетинговых коммуникаций группы «МВидео Эльдorado»

Михаил Грачёв, генеральный директор компании «Грасс»

29.05.2024 (Среда)

Пленарная дискуссия

10:00 – 11:30

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТОЧКИ ОПОРЫ ЕСOMMERCE

Зал «Магнит 30 лет»

Еcom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Конкуренция внутри: есть ли дисбаланс в конкуренции у бизнес-моделей онлайн-ритейла и как его устранить;
- «Потребительский экстремизм» или злоупотребление правом в интернет-торговле – как защитить ритейл и настоящего клиента;
- Кадры решают всё: платформенная занятость и другие решения на фоне дефицита кадров;
- Региональные программы как драйвер развития интернет-торговли и российского предпринимательства.

МОДЕРАТОР



Артем Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ

Максим Гришаков, генеральный директор Lamoda

Николай Поляков, генеральный директор Sokolov

Тагир Калимуллин, вице-президент «М.Видео-Эльдорадо»

Максим Трухин, директор онлайн-бизнеса «Леруа Мерлен»

Денис Марфутин, руководитель подразделения по развитию e-com «Яндекс Реклама»

Представитель , «Магнит»

Представитель , «Снежная Королева»

Представитель , «Почта России»

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

СИЛА ИТ: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ

Зал «Ритейл»

Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Цифровая цепочка поставок: от сбора данных до прогнозного анализа;
- Ноу-хау в управлении складскими и розничными бизнес-процессами;
- Как искусственный интеллект наращивает эффективность выполнения операций?
- На какие ИТ решения сейчас делать ставку?
- Темпы роботизации бизнес-процессов. Где уже можно отказаться от человеческого труда и какие операции на очереди?
- Российские ИТ-решения для розницы и логистики: глобальный качественный скачок за три года;
- Комплексный подход к прогнозированию, планированию промо и регулярного ассортимента.

МОДЕРАТОР



Роман Шаталов

эксперт по операционной эффективности в рознице и логистике

СПИКЕРЫ

Роман Шапов, коммерческий директор API Яндекс Карты

Константин Канцарин, генеральный директор компании Team4Retail

Артём Будунов, директор по отраслевым решениям K2Tex

29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

БОЛЬШОЙ РИТЕЙЛ ДЛЯ МСП

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Пленарная дискуссия

10:00 – 12:00

Зал «Колизей»

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Коммерческая недвижимость



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые тренды в коммерческой недвижимости;
- Основные показатели рынка недвижимости и их динамика;
- Инвестиции в развитие коммерческой недвижимости в регионах;
- Развитие мультифункциональных пространств.

МОДЕРАТОР



Игнат Бушухин

главный редактор портала «РБК-недвижимость»

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

КАК НАПОЛНИТЬ КОМАНДУ ЭНЕРГИЕЙ ДЛЯ НОВЫХ СВЕРШЕНИЙ. РОЛЬ ПЕРВОГО ЛИЦА КОМПАНИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Выгорание – бич нашего времени? И может ли «выгоревшая команда» показать суперрезультат?
- Команда – самомотивирующийся организм или мотивация необходима извне?
- Роль первого лица компании. Как ваше состояние отражается на команде? Выгоревший руководитель – оксюморон или обыденность?
- Примеры из практики: что помогло именно вам обеспечить эффективность команды на длительной дистанции? Что точно не работает в 2024 году?
- Какие инструменты вы используете в своей работе, чтобы поддерживать ресурсное состояние команды?

МОДЕРАТОРЫ



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia



Елена Демьянишникова

партнер Kontakt InterSearch Russia, практика «Оценка и развитие топ-команд»

СПИКЕРЫ

Денис Томашевский, генеральный директор ECCO EAST

Алексей Чижов, CEO A K Restaurants Russia (KFC Franchisee)

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

10:00 – 12:00

РЫБНЫЙ ГАСТРОНОМ НА ПУТИ К ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Российский рыбный рынок: цифры, факты и перспективные категории для расширения внутреннего спроса;
- Как и почему цена на рыбопродукцию управляет рыбным рынком и потребительским спросом;
- Рынок производителей и рынок потребителей: какую продукцию производят сейчас и чего ждет покупатель;
- Конкуренты рыбы на полке. В чем преимущество других белков и как рыбе завоевать покупателя;
- Цифровая маркировка продукции как инструмент борьбы с фальсификатом;
- От моря до тарелки: как продукция рыбака может попасть на столы россиян;
- Роль маркетплейсов в развитии внутреннего рыбного рынка;
- Успешные практики формирования и продвижения рыбных полок в российском ритейле;
- Маркетинг рыбопродукции – чья обязанность?

МОДЕРАТОР



Герман Зверев

президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ)


29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА КАТЕГОРИИ. ОТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛИ ДО НАПОЛНЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ



Зал «Байкал» 

FMCG & RETAIL Summit

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оценка ситуаций потребления и выбор способа закрытия потребности;
- Расчет квот по ценовым сегментам. Прогноз корзин для специальных групп покупателей и ситуаций потребления;
- «Вертикальное» планирование. «Матрица бренда»;
- Работа с СТМ, собственным импортом, товарами «по name».

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

FMCG hall 1 этаж

ОРГАНИКА. ЭКО СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Формирование полки органической продукции: чек лист сетей
- Дизайн упаковки органической продукции, как неотъемлемый инструмент продаж;
- Иностранная органическая продукция на российской полке;
- Органическая маркировка в ценнике: продвижение органической продукции в ритейле.

МОДЕРАТОР



Александр Чумак

директор департамента проектов устойчивого развития Роскачество

СПИКЕРЫ

Андрей Чурсин, вице-президент «Азбука Вкуса»

Сергей Коршунов, председатель правления Союза органического земледелия

Вячеслав Федюнин, директор Фонда «Органика»

Евгений Ермолин, основатель магазина органических и Zero Waste продуктов «Рожь да Лен»

29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

12:00 – 14:00

Зал «Магнит 30 лет»

РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Еcom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Регуляторное планирование как элемент инвестиционного климата;
- Взрывной рост малого бизнеса на базе цифровых платформ: динамика, предельные границы и кейсы исключения недобросовестных практик;
- Что стоит за коллективным доминированием маркетплейсов, и что с этим делать?

МОДЕРАТОРЫ



Артем Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

29.05.2024 (Среда)

Пленарная дискуссия

12:00 – 14:00

ЛОГИСТИКА ИЗМЕНЕНИЙ. ГЛОБАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ

Зал «Ритейл»

Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние изменения ландшафта логистики и роста учетной ставки на стоимость услуг хранения;
- Как найти персонал, как его удержать, как изменятся цены на операции. Как будет развиваться рынок логистики?
- ВЭД: санкции и возможности поставок товаров в Россию. Как привезти сейчас и кто может возить санкционные грузы. Уровень импортозамещения по типам товаров;
- Трансграничные расчеты: как теперь расплачиваться за товар? Возможности оплаты товаров в твердых валютах (доллары США, Евро), взаиморасчеты с Китаем (Юани), Турцией и ОАЭ (лиры, дирхамы);
- Автоперевозки: нехватка подвижного состава (грузовиков) и отсутствие запчастей на китайскую технику;
- Опыт использования электронных транспортных накладных. Рост налоговых проверок компаний, использующих аутсорсинговые решения;
- Мультимодальный бизнес: стабилизация цен на мультимодальные перевозки. Основные маршруты доставки.

МОДЕРАТОР



Кирилл Власов
генеральный директор STS Logistics

СПИКЕРЫ

Станислав Абатуров, директор по операциям «Леруа Мерлен»

Георгий Баутин, руководитель Дирекции управления транспортом, Почта России

Алексей Серов, руководитель группы проектного внедрения сервиса Логистика «Контур»

29.05.2024 (Среда)

Пленарное заседание

12:00 – 14:00

Зал «Гранат»

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПОЛКА: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ВЫЗОВЫ И ПОТРЕБНОСТИ РИТЕЙЛА

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потребности ритейла и возможности производителей;
- Ключевые тенденции развития FMCG рынка;
- Основные вызовы импортозамещения для ритейла.

МОДЕРАТОРЫ



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



Киррил Терещенко

генеральный директор «Котани России и СНГ»

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

КАК ИМЕННО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ



Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как перестраивается корпоративная культура, когда собственник принимает решение о создании СД;
- Что СД может дать компании? Собственнику? Успешные и не очень кейсы;
- Может ли СД спасти компанию от банкротства?
- Базовая структура создания СД с нуля;
- Меняется ли СД в ответ на изменения в структуре компании?
- Как выстроить свой карьерный трек в качестве независимого директора? Наличие образования или практический опыт – что важнее?
- Какими компетенциями должен обладать независимый директор, чтобы быть успешным и эффективным?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Ольга Наумова, генеральный директор «Русской Рыбопромышленной Компании», партнер Transformation Partners

Ирина Гайда, заместитель директора проектного центра по энергопереходу, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех), независимый член совета директоров «НОВАТЭК»

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «Байкал»

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ. МЕТРИКИ, ЧЕК-ЛИСТЫ, АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ



FMCG & RETAIL Summit

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как улучшить планирование и использовать его для выявления «интервенций»;
- Поиск проблем и сокращение времени их устранения за счет повышения качества коммуникации с магазинами;
- Использование ИИ в ритейле.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

ИНСТРУМЕНТЫ VS ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Зал «Амфитеатр»

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- CVM как платформа для динамической персонализации маркетинга;
- AI, нейросети, персонализация – какие инструменты работают и приносят результат?
- Big Data для маркетинга: что нового?
- Как создать бесшовный покупательский опыт на данных о покупательских привычках в онлайн и оффлайн?
- Привлечь покупателя в онлайн и оффлайн и не разориться: лучшие практики.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Алёна Семичастнова, директор по развитию клиентской базы X5 Group

Сергей Вихарев, директор департамента клиентского опыта и сервиса Пятерочка

Игорь Козулин, директор по маркетингу компании «Командор»

Валентина Ларина, руководитель по развитию CVM розничной сети «Магнит»

Эдуард Айрапетян, управляющий директор лицензионного направления сейлз-хауса «Газпром-Медиа»

Светлана Смольникова, руководитель отдела стратегических коммуникаций и продвижения компании «Московский Картофель»

Вероника Павлова, руководитель Performance-направления, «Пятёрочка.Доставка»

Виктория Иванова, аккаунт-директор ArrowMedia

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

РЕКОНЦЕПЦИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Когда приходит время для реконцепции?
- Тренды ритейла и торговой недвижимости. Кто стал новыми «якорями» для ТЦ?
- Окупаемость инвестиций в изменения;
- Успешные кейсы реконцепции ТЦ;
- Оптимизация площадей торговых центров: каким образом можно использовать площади более эффективно с учетом изменяющихся потребностей потребителей?
- Как создать и поддерживать лояльность клиентов к ТЦ?
- Интеграция развлекательных и социальных пространств.

МОДЕРАТОР



Павел Люлин

вице-президент «Союза торговых центров: Россия, Беларусь, Казахстан»

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

12:30 – 14:00

«НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ» & MDASH; ПЕРЕПОЛОХ В КУРИНОМ ЦАРСТВЕ. РАЗВИВАТЬ НЕЛЬЗЯ РЕГУЛИРОВАТЬ

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ рынка мяса птицы;
- «Яйца раздора». Динамика и объем продуктового предложения;
- Перспективы импорта яйца.

МОДЕРАТОР



Сергей Лахтюхов

генеральный директор Национального союза птицеводов

СПИКЕРЫ

Дмитрий Авельцов, руководитель ФГБУ «Центр Агроаналитики»

Станислав Спектор, руководитель аналитического направления Центра развития потребительского рынка экономического факультета МГУ

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ДЕЛО В ЛЮДЯХ: КАК РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ ДЕФИЦИТА ЛИНЕЙНОГО ПЕРСОНАЛА


Зал «А»



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Байкал» 

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. КАТЕГОРИЙНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ И ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РЫНКА И ОМНИКАНАЛЬНОСТИ



FMCG & RETAIL Summit

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Принципы расчета индекса цены в зависимости от роли категории и статуса товара;
- Работа с ценовым диапазоном. Ролевые модели и индикаторы ошибок;
- Выстраивание омниканальной ценовой модели в зависимости от ЦА и ситуации потребления.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ С НОВА В ИГРЕ

Зал «Амфитеатр»

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Смена ритейл форматов: как меняется трейд-маркетинг?
- In-store медиа: измерение, аналитика, эффективность;
- Есть ли место креативу или подчиняемся строгим правилам ритейла?
- In-store коммуникации – лучшие практики.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Татьяна Ломтева, и.о. директора департамента маркетинговых коммуникаций «Пятерочка»

Николай Шестаков, директор X5 Медиа

Ксения Киселева, руководитель дивизиона маркетинга по взаимодействию с розничными потребителями METRO

Артем Вяткин, директор по работе с ключевыми клиентами Ab InBev Efes

Александр Ужегов, руководитель отдела трейд-маркетинга по крепкому алкоголю в Республике Татарстан «Алкоторг»

Ксения Гомозова, руководитель по развитию клиентского сервиса Рекламное агентство «Аперком»

Альберт Усманов, директор по маркетингу Sunlight

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА СТЫКЕ ЕСОМ & RETAIL

Зал «Магнит 30
лет»

Еcom



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

ОМНИКАНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА - ДОСТАВКА 360° (ОФЛАЙН/МАРКЕТПЛЕЙСЫ/ОНЛАЙН)

Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые тенденции в логистике последней мили;
- Как изменились требования заказчиков? Какой сейчас приоритет?
- «Дефицит курьеров». Как данные изменения поменяли ландшафт логистического рынка?
- Новые сервисы и услуги, которые предлагают на рынке доставки?

МОДЕРАТОР



Ольга Сатановская
генеральный директор PIM Solutions

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Гранат»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТОИТ ВНЕДРЯТЬ

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Российский рынок современных цифровых решений;
- Цифровое взаимодействие ритейлеров и производителей;
- Цифровизация коммерческой экспертизы категорийного менеджмента и влияние на коммерческие результаты сети;
- Как осуществить бесшовную миграцию на отечественные технологии?
- Как искусственный интеллект увеличивает прибыль и автоматизирует работу в компаниях;
- Карта ИТ -решений для ритейла.

МОДЕРАТОР



Николай Лычев
управляющий партнер Agrotrend.ru

СПИКЕРЫ

Салихов Рафаиль, директор по развитию ИТ «Лента»

Иван Крутько, бизнес-практик в B2B продажах и цифровой трансформации, предприниматель

Кристина Зотова, владелец продукта Catrinix

Роман Рябенко, менеджер по развитию бизнеса компании Team4Retail

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛА

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

14:30 – 16:00

МОЛОЧНЫЙ ГАСТРОНОМ. КУРС НА МОДЕРНИЗАЦИЮ И РОСТ

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тенденции и тренды на рынке молочной продукции;
- СТМ в категории молочные продукты;
- Ассортиментная политика сетей в молочной категории;
- Точки роста и точки спроса в молочной категории.

МОДЕРАТОР



Артем Белов

генеральный директор Национального союза производителей молока (Союзмолоко)

СПИКЕР

Дмитрий Трифонов, сооснователь исследовательской компании Ntech

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 18:00

ФАКТОРИНГ: ЭВОЛЮЦИЯ В ОТНОШЕНИЯХ СЕТЕЙ И ИХ ПАРТНЕРОВ


Зал «А»



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «Байкал» 

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ПЕРЕГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ.
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА КОНТРАКТОВ, ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ
ПО ПОСТАВЩИКУ. ПЕРЕГОВОРЫ С «МОНСТРАМИ»**



FMCG & RETAIL Summit

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как оценить роль поставщика;
- Как выявить свои ошибки в выстраивании отношений по контракту;
- Как создать комфортные условия для переговоров;
- Как исправить ситуацию, если вырастили «монстра»;
- Разбор кейсов участников с практическими рекомендациями.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

Зал «Амфитеатр»

**CRM-РЕШЕНИЯ. КАК УЛУЧШИТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И УВЕЛИЧИТЬ
ПРИБЫЛЬ?**



Marketing Day

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какой функционал CRM систем нужен сегодня ритейлу?
- Современное состояние рынка отечественных CRM-решений для ритейла;
- Как правильно использовать CRM для увеличения прибыли?
- Как улучшить бизнес-процессы компании с помощью CRM?
- Как наполнять CRM новыми данными?
- CRM персонализация: чего хотят Ваши клиенты и реально ли это узнать?

МОДЕРАТОР



Михаил Барабаш

руководитель проектов CRM «Дикси»

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

E-GROCERY ПОД ДАВЛЕНИЕМ. КОНКУРЕНЦИЯ & АВТОМАТИЗАЦИЯ

Зал «Магнит 30
лет»

Esom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие e-grocery на территории страны: как меняется рынок FMCG в целом?
- Продолжение взрывного роста, консолидация рынка и успешные стратегии – каким будет рынок e-grocery в 2024 году;
- Как поменялся ассортимент категории e-grocery? Перспективные ассортиментные ниши;
- Лучшие партнерские практики в отношениях между ритейлерами и маркетплейсами во благо лучшего клиентского сервиса;
- СТМ в e-grocery: перспективы развития категории, доля в корзине покупателей.

МОДЕРАТОР



Анри Мгебров

директор по электронной коммерции VseMayki

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ. ПРЕИМУЩЕСТВА И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Зал «Ритейл»

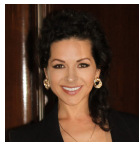
Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ритейл, логистика, ECOM. Динамика развития: факт и прогнозы;
- Факторы трансформации российской логистики;
- Складская недвижимость: вызовы и тенденции;
- Пути оптимизации складских площадей в условиях дефицита;
- Фулфилмент, логистика и доставка: эффективный подход к выбору логистического партнера;
- Кадровый голод: поиск, развитие и удержанию персонала.

МОДЕРАТОР



Екатерина Анциферова

заместителя генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

СПИКЕРЫ

Анна Коломенская, руководитель отдела продаж ритейл клиентам, «Почта России»

Зафархон Алиходжаев, CEO Zumax Russia

Сергей Удалов, директор по логистике Sokolov

Святослав Тутов, операционный директор сети магазинов «Подружка»

Евгений Смирнов, эксперт в области складской и транспортной логистики eCommerce MOLCOM

Василий Лалетин, руководитель отдела внутрироссийских перевозок RUSTA

29.05.2024 (Среда)

16:30 – 18:00

Зал «Гранат»

Круглый стол

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ, КАК ЭВОЛЮЦИОННАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Меры государственной поддержки сельскохозяйственных коопераций;
- Как сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ помогает в продвижении продукции малого и среднего бизнеса на полки федеральных и региональных торговых сетей и маркетплейсов;
- Успешный опыт поставок фермерской продукции в интернет магазины и в розничные сети. Использование гос.поддержек. Повышение имиджа АПК среди сельской молодежи;
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта;
- Успешный опыт поставок фермерских продуктов в федеральные сети, в том числе через кооперацию сельхозпроизводителей.

СПИКЕРЫ

Юлия Оглоблина, заместитель председателя Комитета Госдумы по аграрным вопросам

Анастасия Нестерова, глава К(Ф)Х «У нас ферма»

Рустам Гафуров, директор по развитию, Крестьянское Фермерское Хозяйство

Светлана Коровина, председатель СПСК «Наш Фермер»

Рената Бибарсова, врио директора ФГБУ «Агентство развития сельских территорий»

Станислав Санкеев, исполнительный директор Ассоциации «Народный фермер»

29.05.2024 (Среда)

16:30 – 18:00

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

СТРИТ-РИТЕЙЛ И НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ КЛАСТЕРЫ

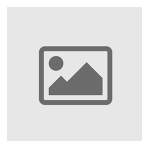
Коммерческая недвижимость



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Адаптация стрит-ритейла к изменяющимся потребительским трендам;
- Создание торговых кластеров как инструмент городского развития;
- Районные ТЦ и шаговой доступности: особенности и вектор развития.

МОДЕРАТОР



Павел Люлин

вице-президент «Союза торговых центров: Россия, Беларусь, Казахстан»

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

16:30 – 18:00

МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ. МЯСОПЕРЕРАБОТКА, БЕЗОПАСНОСТЬ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА



Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные тренды в области потребления мяса и мясной продукции;
- Динамика ключевых показателей рынка ритейла в России в сегменте мяса и мясных продуктов;
- Какие новые ниши на рынке мяса перспективны для производителей?
- Производство и переработка свиного мяса: как соответствовать современным стандартам?
- Куда едет «российское мясо»: Динамика экспорта в цифрах;
- Растительные альтернативы мясной продукции.

МОДЕРАТОР



Римма Чурина

Римма Чурина, директор по работе с клиентами GFK

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

18:00 – 19:30


РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ В НОВУЮ БИЗНЕС-ЭРУ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В КОНКУРЕНЦИИ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ





Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit

День 4, 30.05.2024 (Четверг)

30.05.2024 (Четверг)	Экспертная сессия	
00:00 – 01:00	В2В МАРКЕТПЛЕЙСЫ	
Зал «Магнит 30 лет»	ЕСОМ	

30.05.2024 (Четверг)	СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА	
08:00 – 10:00	регистрация открыта до окончания форума	
1 этаж		

30.05.2024 (Четверг)	Экспертная сессия	
10:00 – 11:30	WOW ЭФФЕКТ В РИТЕЙЛЕ	
Зал «Амфитеатр»	Marketing Day	

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Digital signage и интерактивные технологии;
- AR и VR – есть ли им место в текущей реальности ритейла?
- Be disruptive – лучшие практики.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Сергей Коляда, руководитель департамента по связям с общественностью группы «М.Видео - Эльдорато»

Иван Анисимов, директор по маркетингу «Траектория»

Евгений Кадушин, член совета директоров Trout & Partners Global

Ольга Смирнова, куратор проекта «Международная школа позиционирования Джека Траута»

Deng Delong, президент Trout & Partners Global (онлайн)

Neil Huo, управляющий партнер Trout & Partners China (онлайн)

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ

Зал «Ритейл»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Платформенная занятость в Ритейле и HoReCa;
- Новые тренды gig-экономики на рынке труда при растущем дефиците кадров;
- Сложности подбора с помощью платформ;
- Внутренние биржи подработок в торговых сетях;
- Оптимальные специальности для подработки;
- Практические рекомендации для коллег – как лучше подключать Платформы?
- Настоящее или Будущее?
- Интеграция: WFM – Внутренняя биржа смен – внешние Платформы.

МОДЕРАТОР



Роман Мазур

CEO Mountain Ridge: Executive Search, Management Selection & IT Recruitment, независимый директор MyGig

СПИКЕРЫ

Анна Боброва, член правления, директор по персоналу розничной сети «Магнит»

Андрей Облов, CEO MyGig

Венера Ельчина, директор по персоналу «Леруа Мерлен»

Дарья Демина, директор по персоналу «АШАН Ритейл Россия»

Татьяна Конева, директор по персоналу Hoff

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

СТМ И РЫНОК: КАК МЕНЯЕТСЯ РОЛЬ ЧАСТНЫХ МАРОК

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Динамика развития СТМ по основным категориям;
- В каких категориях необходимо развивать СТМ?
- Какие выгоды для производителей, выпуская продукцию под СТМ?
- Как меняется покупательский спрос на собственные торговые марки?
- Свободные для развития СТМ ниши.

МОДЕРАТОР



Дарья Гринчак

бизнес-партнер по работе с клиентами NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Кирилл Костюшко, бренд-директор Private Labels, Merlion

Дмитрий Морозов, старший бренд-стратег компании MACARONIKA

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ: ШАГ НАЗАД, ДВА ШАГА ВПЕРЕД

Зал «Колизей»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Они уже импортозаместились, а мы еще нет: как на индустрии скажется переход на отечественное ПО? Как вы оцениваете готовность, технические и кадровые возможности?
- Достигаем технологической независимости: как и с какой целью? Как это влияет на кадровый вопрос? С какими проблемами уже столкнулся финансовый сектор и что ждет остальных? Как подготовиться правильно. Какие ошибки уже совершены?
- Какое влияние окажет импортозамещение на кадровый вопрос?

МОДЕРАТОР



Анастасия Овчаренко

директор практики high-tech Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 12:00

ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ, РОЛЬ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Зал «А»

Открытое заседание рабочей группы «Экономическая безопасность в ритейле» при ТПП РФ



30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

10:00 – 11:30

МАСЛОЖИРОВЫЕ ТОВАРЫ: ПОТЕНЦИАЛ, ТЕХНОЛОГИИ И КАЧЕСТВО

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 12:00

ТК «УСЛУГИ ТОРГОВЛИ»

Зал «Байкал»



30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ПОЛЕ ДЛЯ РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ (ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА)

FMCG hall 1 этаж

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ & РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ

Networking hall 1
этаж



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

ВНЕДРЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО. КАК РИТЕЙЛ НАХОДИТ IT-РЕШЕНИЯ?

Зал «Амфитеатр»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Внутренняя конкуренция на рынке: быстрее, выше, сильнее: основные игроки и типы предлагаемых решений;
- Сложный поиск подрядчиков или собственные разработки?
- Успешные кейсы: как необходимость внедрения ПО помогла решить дополнительные задачи;
- Перспективы развития IT решений, когда срочные задачи уже решены.

30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

12:00 – 13:30

КАТЕГОРИЯ ФРОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ТРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ХАЛЯЛЬ В РОССИИ – БРЕНД ИЛИ ЗНАК КАЧЕСТВА?

FMCG hall 1 этаж

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

12:00 – 16:00

МЕЖДУНАРОДНАЯ БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП

Networking hall 1
этаж



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОДАЖ С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Зал «Магнит 30
лет»

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

RETAIL MEDIA. КАЧЕСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ

Зал «Ритейл»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Экосистема retail media: как выстроить коммуникацию для потребностей покупателей, брендов и ритейлера;
- Структурные изменения, необходимые для успешного функционирования retail media;
- Монетизация;
- Технологии, аналитика и данные в retail media;
- Покупательский опыт и контент в retail media: что работает, чем отличаться;
- Роль магазина в новой retail media экосистеме.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Максим Генке, управляющий директор Hoff

Михаил Тарасов, директор департамента по развитию и продажам рекламных продуктов розничной сети «Магнит»

Анна Иванова, коммерческий директор X5 Медиа

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «МВидео-Эльдорадо»

Анастасия Аксученок, руководитель отдела продвижения и рекламы брендов Lamoda

Ольга Макарова, руководитель отдела продаж рекламы «Авито»

Ларис Юстус, co-founder & Chief commercial officer, Eshopmedia

Никита Серов, блогер, предприниматель, резидент «Инсайт люди»

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

«ПРИЙТИСЬ ПО ВКУСУ». КАК ПРОДВИГАТЬ НОВЫЙ ТОВАР НА РЫНОК?

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Колизей»

«СЧАСТЬЕ СОТРУДНИКА»: ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные тренды и тенденции в корпоративной культуре;
- Кейсы представителей отрасли.

МОДЕРАТОР



Ксения Бакутина
Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

12:30 – 14:00

Зал «А»

БЕЗОПАСНОСТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК. ПРОФИЛАКТИКА ХИЩЕНИЙ И КОНТРОЛЬ ГРУЗОВ

Контроль и безопасность в ритейле



30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

14:00 – 15:30

Зал «В»

КАТЕГОРИЯ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ: КАК СОХРАНИТЬ КАЧЕСТВО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

FMCG hall 1 этаж

HR. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ В СРЕДИТЕЛЬНО-МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ: А ЧТО С КАДРАМИ?

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие изменения происходят в отрасли и как это влияет на сотрудников? Какие, в связи с этим, изменения происходят в HR-блоке?
- Какие руководители, с какими компетенциями смогут двигать бизнес вперед? Как меняются подходы в руководстве?
- Искусственный интеллект и автоматизация процессов: заменят ли сотрудников цифровыми двойниками? Есть ли запрос к HR относительно возрастающей тревожности сотрудников?

МОДЕРАТОР



Анастасия Вяликова

старший консультант Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:30

Зал «Магнит 30 лет»

КАК AI-ИНСТРУМЕНТЫ И ЧАТ-БОТЫ ПОМОГАЮТ ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАБОТУ СЕЛЛЕРОВ И ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

«РИТЕЙЛ НА ЛАДОНИ»: ТРЕНДЫ В РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Гранат»

ПОДДЕРЖАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА: МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС: ГДЕ НАЧАЛО?

Зал «Колизей»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое клиентский сервис (КС) и насколько он важен в различных аспектах бизнеса?
- Роль КС в привлечении и удержании персонала на различных уровнях;
- КС в рознице. Влияние ошибки специалиста по работе с клиентами на репутацию бизнеса;
- КС на примерах компаний спикеров (текущее состояние, оценка спикеров, точки роста);
- Должен ли КС быть «на уровне» даже в отделах, где нет прямого соприкосновения с конечным потребителем?
- Самый успешный опыт, который связан с КС (и самый негативный опыт);
- Проблема имиджа компании. Что сильнее всего влияет на процесс подбора сотрудников?

МОДЕРАТОР



Владимир Андреев

старший консультант Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ФИЗИЧЕСКАЯ ОХРАНА, АНТИТЕРРОР В РИТЕЙЛЕ

Зал «А»

Контроль и безопасность в ритейле

